



FONDY

Unified payment platform



Ako si správne vybrať platobnú bránu ?

www.fondy.eu



White label solution



Single transactions control point



Global online payments



Omnichannel payment methods



Multicurrency payments



Mobile app for NFC payment



Pay via Facebook



Split of the payment

VISA



Apple Pay

G Pay



Verified by
VISA

Mastercard
SecureCode

PCI
DSS
COMPLIANT

COMODO
Creating Trust Online®

FCA
Financial Conduct Authority





Je potrebné si zodpovedať nasledujúce otázky:

1. Prečo potrebujem platobnú bránu?
2. Kde pôsobí moja spoločnosť ?
3. Aké platobné metódy a aké meny potrebujem?
4. Aká cenová ponuka je pre mňa výhodná?
5. Ako je technicky náročné platobnú bránu nasadiť?
6. Aké funkcie potrebujem od platobnej brány?



1. Prečo potrebujem platobnú bránu?



- Potrebujem platobnú bránu? / e-shop mám ako hobby, myslím to vážne s online predajom /
- Myslím to vážne, čo mi to prinesie ? / nových zákazníkov, zvýšenie predaja, konkurenčnú výhodu, komfort pre zákazníka, zvýšenú úspešnosť konverzie platieb /

HOBBY



2. *Kde pôsobí moja spoločnosť?*



- **Iba Slovenský trh:** miestne platobné brány alebo priamo banky
výhody – lepší rozsah miestnych platobných možností, výhodnejšie podmienky
nevýhody – malý rozsah zahraničných platobných metód, malá možnosť expandovať na nové trhy, pri bankách zložité nasadenie
- **Slovenský trh a zahraničné trhy:** medzinárodne platobné brány
výhody: lepšie cenové podmienky, dobrá možnosť expandovať na nové trhy, široká paleta platobných možností,
nevýhody: komunikácia v AJ,



3. Aké platobné metódy a aké meny potrebujem?

- Dobierka vs. Online platby

Rozdelenie obratu v e-shope:

Dobierka : cca 60 percent z celkového obratu

Online platby: cca 40 percent z celkového obratu

- z toho je 60 percent platba kartou
- z toho je 40 percent bankové prevody



- Aké meny chcem akceptovať v e-shope a v akej mene chcem dostávať peniaze na firemný účet?



4. Aká cenová ponuka je pre mňa výhodná?

Cenová ponuka sa zvyčajne skladá z fixných a variabilných nákladov

Odporúčania pri rozhodovaní :

- ✓ Pozrieť sa na svoj biznis model / marža, výška online obratu, priemerný nákup /.
- ✓ Nechať si vypracovať cenové ponuky aj od konkurencie.
- ✓ Vyžiadať si kompletný cenník za služby resp. zmluvu.
- ✓ Na začiatok si znižovať fixné náklady.
- ✓ Je možné upraviť cenovú ponuku podľa skutočného obratu.
- ✓ Nie vždy je najnižšia cena najlepšia.
- ✓ Je komunikácia rýchla a profesionálna.



5. Ako je technicky náročné platobnú bránu nasadiť?

Možnosti:

- **Vlastné riešenie** – vlastný programátor
- **Externá spoločnosť** – cudzí programátor
- **CSM moduly** – napr. Prestashop, Magento, Woocommerce,....



Odporúčania pri rozhodovaní:

- ✓ Technickú časť nepodceňujte.
- ✓ Získať API od danej spoločnosti a možnosti nasadenia.
- ✓ Získať dopredu cenu za nasadenie platobnej brány a čas nasadenia.
- ✓ Zistiť či môj developer podporuje platobnú bránu.
- ✓ Zistiť aké sú možnosti testovania platobného procesu.
- ✓ Poskytuje platobná brána CSM moduly a aktualizácie zadarmo.
- ✓ Získať referenčné e-shopy. Lepšie raz vidieť ako sto krát počuť.
- ✓ Vybrať si spoločnosť, ktorá rýchlo a profesionálne komunikuje.



6. Aké funkcie potrebujem od platobnej brány?

Možnosti platieb: predautorizácia, opakované platby, pravidelné platby, platby na sociálnych sieťach, platobný link, sms platby, splitovanie platieb, 3D secure,....

Systém platobnej brány : notifikácie o platbe, zasielanie automatických reportov, formát exportu reportu, napojenie na účtovníctvo, admin rozhranie, možnosti analýzy platieb, technické nastavenia v admin rozhraní, prehľad a filtrovanie platieb, mobilná aplikácia,.....





Best practice

1. **Poznať svoj biznis** model a čo očakávam od platobnej brány.
2. Urobiť si **prieskum trhu** a získať viacero cenových ponúk.
3. Zistiť čo najviac **o funkciách platobnej brány**.
4. **Podporuje** platobná brána **môj systém** na ktorom funguje e-shop?
5. Za akých podmienok vie môj **developer nasadiť platobnú bránu**?
6. **Znižovať fixné náklady** na začiatku podnikania.
7. Uzavrieť zmluvu **bez viazanosti**.
8. Dobre si **preštudovať zmluvne podmienky**.
9. **Zistiť referencie** od ostatných e-shopov resp. zákazníkov.
10. **Vyhodnotiť platobnú bránu** – prínosy a náklady.



Základné informácie:

2014 – začiatok fungovania platobnej brány

- ✓ Pôsobíme v **17** krajinách / EÚ, Ukrajina, Rusko /.
- ✓ Zoskupili sme viac ako **300** medzinárodných platobných metód.
- ✓ Podporujeme viac ako **100** miestnych a zahraničných mien.
- ✓ Používame **najvyššie bezpečnostné štandardy** pre online platby.



- ✓ Bezplatne poskytujeme viac ako **30 CMS modulov** /vrátane aktualizácií/.
- ✓ **Cenová ponuka je prispôsobená potrebám klienta.**
- ✓ **1 zmluva – 1 integrácia – 1 účet pre všetky platby v rámci celej Európy, Ukrajiny a Ruska.**
- ✓ Dizajn platobnej brány **je možné prispôbiť** potrebám klienta.
- ✓ Poskytujeme aj **partnerský program** pre developerov.



We look forward to further cooperation!

Country manager
Ing. Dalibor Tetřev



slovakia@fondy.eu



+421 948 270 296

<https://fondy.eu/sk-sk/>