

Radoslav KUTAŠ
kutas@pubres.sk

PubRes

Okrúhly stôl SAEC
Bratislava
7. november 2016

Reklama a E-commerce

“Etika v reklame”

(vybrané case studies za rok 2016)

PubRes (1993)

obchodná spoločnosť poskytujúca
poradenstvo v oblasti kreatívneho
priemyslu

www.pubres.sk

Rada pre reklamu (1995)

orgán etickej samoregulácie reklamy –
Etický kódex reklamnej praxe

hlavným cieľom je presadzovať, aby sa na
území Slovenskej republiky šírila čestná,
slušná, decentná, legálna a pravdivá
reklama

združuje subjekty, ktoré aktívne vstupujú
do procesu marketingovej komunikácie –
zadávateľov, resp. asociácie zadávateľov
reklamy, reklamné agentúry a média,
resp. asociácie šíriteľov reklamy

www.rpr.sk

PubRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Radoslav Kutaš

konzultant pre oblasť kreatívneho
priemyslu osobitne v otázkach
reklamy, médií, kinematografie a
práv duševného vlastníctva

člen Arbitrážnej komisie Rady pre
reklamu

spoluautor rekodifikácie Etického
kódexu reklamnej praxe (2010)

Kúpte si **nový počítač**,
než bude neskoro.



Teraz ku každému notebooku*
služba Nič Neriskuj zadarmo

☒ Vykúpime kedykoľvek späť ☒ Žiadne zmluvy ☒ Peniaze ihneď k dispozícii

Obávate sa, že vám výdaje za nový notebook narušia rozpočet? S našou novou službou nemusíte. **Kedykoľvek budete chcieť, vykúpime váš počítač späť.** Výkup garantujeme až 18 mesiacov od dátumu nákupu. Stačí zaškrtnúť políčko na stránke produktu. Služba je teraz **do 2. októbra 2016 zadarmo**. [Viac informácií o službe Nič neriskuj](#)

Vybrať nový notebook

PuhsRes

Okrúhly stôl SAEC
Bratislava
7. november 2016

Kampaň Nič neriskuj - TV spot

„... len na Alza.sk kúpite notebook s možnosťou vrátiť ho kedykoľvek. Alza.sk – špecialista na notebooky.“

V obraze text: „Nič neriskuj. **Nová služba zadarmo, vrátenie peňazí kedykoľvek.** Akcia platí od 22.8. do 2.10. 2016. Viac na www.alza.sk/nicneriskuj.“



Teraz ku každému notebooku*
služba Nič Neriskuj zadarmo

☒ Vykúpime kedykoľvek späť ☒ Žiadne zmluvy ☒ Peniaze ihneď k dispozícii

Obávate sa, že vám výdaje za nový notebook narušia rozpočet? S našou novou službou nemusíte. **Kedykoľvek budete chcieť, vykúpime váš počítač späť.** Výkup garantujeme až 18 mesiacov od dátumu nákupu. Stačí zaškrtnúť políčko na stránke produktu. Služba je teraz **do 2. októbra 2016 zadarmo**. [Viac informácií o službe Nič neriskuj](#)

Vybrať nový notebook

Z nálezu AK RPR (13. 10. 2016)

„Reklama síce obsahuje informáciu o dĺžke trvania samotnej služby, ktorú bolo možné získať v obmedzenom čase aj zdarma a odkaz na web stránku, na ktorej sú podmienky služby Nič neriskuj podrobne rozpísané, avšak Komisia je toho názoru, že samotný spot, resp. tvrdenie o tom, že notebook je možné vrátiť „kedykoľvek“ nemusí byť zo strany spotrebiteľa interpretovaný tak, že existuje časové obmedzenie trvania tejto služby resp. výhody. Význam výrazu „kedykoľvek“ vyjadruje rozmanitosť, resp. ľubovoľnosť pri voľbe času, a keďže v spote nebol tento použitý vo vzťahu k dĺžke služby, napríklad spôsobom „kedykoľvek počas 18-tich mesiacov“, spotrebiteľ mohol nadobudnúť mylný dojem, že služba nemá časové obmedzenie resp. že ho je možné vrátiť minimálne v čase trvania záruky alebo v čase presahujúcom záručnú dobu. Teda k omylu spotrebiteľa mohlo dôjsť aj v takom prípade, ak by spotrebiteľ nepredpokladal možnosť vrátenia tovaru po 10 rokoch.“

Pozitívny nález = reklama je v rozpore

<http://www.rpr.sk/sk/nalezylalza:---nic-neriskuj-->

PuRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Čl. 14 ods. 2 Kódexu (pravdivosť):

Reklama nesmie obsahovať klamlivý údaj o vlastnom alebo o cudzom podniku a ani o jeho produktoch; za klamlivý údaj sa považuje aj údaj sám osebe pravdivý, ak môže vzhľadom na okolnosti a súvislosti, v akých sa používa, viesť priemerného spotrebiteľa do omylu.

(t. j. spotrebiteľa, ktorý je v rozumnej miere dobre informovaný, vnímavý a obozretný, pri zohľadnení sociálnych, kultúrnych a jazykových faktorov; ak je reklama zameraná na určitú skupinu spotrebiteľov, posudzuje sa z pohľadu priemerného člena tejto skupiny.)



PuhsRes

Okrúhly stôl SAEC
Bratislava
7. november 2016

Kampaň „Odkúpime Váš starý notebook za najlepšiu cenu. ALEBO ho odrátame z ceny nového“ - web zadávateľa

changecomputer.ekatalog.biz

VIP eshop **changecomputer** *vidíme veci inak*

PREDAJ počítače, notebooky, tablety, tlačiarne, monitory, príslušenstvo
SLUŽBY programy garancí, popredajná starostlivosť, rozšírenie záruky, dobré vzťahy s vami
SERVIS opravy, údržba, výmeny notebookov, odkup notebookov, výmeny displejov

Odkúpime váš starý notebook za najlepšiu cenu. ALEBO ho odrátame z ceny nového

Podľa kategórie, Podľa výrobcu, Top10, Hľadanie tovaru, Košík, Oblíbený tovar, Moje objednávky

Kategórie: Stolné počítače, Notebooky a ultrabooky, Tablety a čítačky, Apple a kompatibilné príslušenstvo, Mobily a navigácie, Servisy, Pokladničné systémy, Systémy automatickej identifikácie, Monitory, LCD-TV, Plasma-TV, Projekory a prezentačná technika, Tlačiarne, multifunkčné zariadenia, Kopírky a faxy, Skenery, Procesory, Pamäte, Základné dosky, Disky, mechaniky, radiče, Optické mechaniky, Grafické karty, strižne a TV tunery, Multimédia, audio, Klávesnice, myši, ovládače, Skrinky a zdroje, Software a hry, Diskové polia, NAS, Zálohovanie dát, Sieťové prvky aktívne, Sieťové prvky pasívne, Sieťové prvky bezdrôtové 2,4GHz, Sieťové prvky bezdrôtové 5/10 5GHz, Záložné zdroje, Spotrebný materiál, Kancelárska technika a médiá, Foto-video, Prenosné pamäte a čítačky, Herné konzoly, Spotrebná elektronika, Elektro a osvetlenie, Pomůcky a nářadí, Dohledové systémy, nepoužívat

Top produkt
Samsung Galaxy A3 SM-A310F, Black
 Galaxy A3 (2016)
 -Jedinečná kombinace kovu a skla
 -Vysoký výkon
 -Jasnější a ostřejší snímky
 Operační systém: Android
 Procesor - počet jader: 4
 Procesor - ...
Cena: 219,10
 Cena s DPH: 262,92
 Pridať do košíka

Top produkt
HUAWEI Y6 PRO Dual Sim Gold
 HUAWEI Y6 PRO Dual Sim White
 Plynulý chod telefonu zajišťuje čtyřjádrový procesor 4x1.3GHz a 2GB RAM. IPS displej telefonu je veliký 5" palců, s rozlišením v HD kvalitě uvidíte vaše krásné ...
Cena: 155,58
 Cena s DPH: 186,70
 Pridať do košíka

Top produkt
HP 250 G5 15.6" FHD/ i5-6200U/ 4GB/ 256SSD/ DVD/ HDMI/ VGA/ RJ45/ WIFI/ BT/ MCR/ 1RServis/ W10
 Základem tohoto notebooku HP 250 G5 je 2jádrový procesor Intel Core i5-6200U. Procesor pracuje na frekvenci 2.3 GHz, dále je doplněn o 4 GB operační paměti typu DDR4. Data pro 15.6" matný Full HD ...
Cena: 501,65
 Cena s DPH: 601,98
 Pridať do košíka

Akcie

1.9. **ADSL WIFI routery za letní ceny!**
 Využijte svou pevnou linku a surfujte po internetu, s našimi ADSL WIFI routery to jde raz dva. Nyní za ponížené letní ceny, které platí do vyprodání...

31.8. **Mega výprodej WIFI**
 potřebujeme uvolnit místo ve skladu, proto máme nyní mimořádnou možnost nakoupit uvedené produkty za zlomek jejich současné ceny! Pozor, zvýhodněná c...

Novinky

2.9. **nové produkty I-TEC**
 Tento adaptér rozšíří váš notebook, tablet, PC nebo smartphone, který je vybaven novým USB Type-C konektorem o HDMI port a 3 standardní USB porty.

2.9. **Nová výkonná multimediální centra Evolveo**
 Extrémní výkon a podpora videa ve vysokém rozlišení Ultra HD 4K2K EVOLVEO Android Box Q5 4K využívá operační systém Android 5.1 Lollipop, podobně jak...

31.8. **IP telefony Yealink**
 Vlastní vyzvánění melodie, barevný displej, fotografie ke kontaktům a propojení na informační systém nebo kamery.

Představujeme vodotěsný odolný smartphone s nejrychlejším internetem 4G
 vodotěsný podle specifikace IP68 (1 metr vodního sloupce po dobu 40 minut) pogumovaný odolný povrch pro zvýšení odolnosti odolný nárazům a vibracím

30.8. **iHealth WAVE AM4**
 Snímáče aktivitu iHealth WAVE AM4 byl vytvořen speciálně pro plavce, ale nejen pro ně. Dokáže totiž automaticky rozpoznat, že jste začali plavat a doko...

30.8. **tenda F303**
 Router disponuje pokročilými technologiemi pro vysoké pokrytí WIFI signálu. To bývá často největším problémem všech domácností. V chláchově rodinném do...

17.8. **QNAP: nové NAS produkty...**
 Společnost QNAP odhalila své dvoujádrové NAS TS-251A a TS-451A.

4.8. **Unikátní hardwarové produkty a řešení ADDONICS!**
 Hardwarové řešení šifrování Addonics 256-bitu AES je v současnosti na trhu považováno za nepokrokovější šifrovací řešení s nejvyšším výkonem. Šifrova...

Produktové informace

24.8. **ZyXEL je o 75% lepší než konkurence**
 Z nezávislé analýzy Wi-Fi výkonu, kterou nedávno provedla univerzita v italské Brescii, vyplývá, že Wi-Fi přístupový bod ZyXEL je až o 75% výkonnější ...

24.8. **ZyXEL: rychlá a spolehlivá Wi-Fi i pro gastrozařízení**
 Evropský výrobce profesionálních gastrozařízení využívá rychlou a spolehlivou Wi-Fi

21.7. **NETGEAR: Router NETGEAR Nighthawk X6**
 Společnost NETGEAR obdržela prestižní ocenění European Hardware Awards 2016 v kategorii „nejlepší router“.

15.7. **AirLive SmartCube 300W - počítejte zákazníky pro lepší business**
 SmartCube 300W umí spočítat Vaše zákazníky a na konci dne Vám zaslat souhrnný přehled. Navíc může sloužit jako dveřní zvonek nebo vítat Vaše zákazníky ...

29.6. **ZyXEL a veletrh 5G World 2016**
 Společnost ZyXEL na letošním veletrhu 5G World Summit představuje své portfolio výkonných ZyXEL LTE produktů.

27.6. **AirLive SmartCube 300W**
 AirLive SmartCube 300W vítězem velkého testu IP kamer v časopisu COMPUTER...

14.6. **NETGEAR: Router Nighthawk X6 získal prestižní ocenění!**
 Router Nighthawk X6 od společnosti NETGEAR nejlepším routerem na 2016 European Hardware Awards

13.6. **NETGEAR ReadyNAS**
 Nabídka produktové řady NETGEAR ReadyNAS s prezentačními videi...

Z nálezu AK RPR (22. 09. 2016)

„Zadávateľ prostredníctvom svojej webovej stránky prezentuje službu odkúpenia starého notebooku, pričom na stránke je explicitne uvedený text: „Odkúpime Váš starý notebook za najlepšiu cenu, alebo ho odrátame z ceny nového“. Komisia je toho názoru, že význam slova „odkúpime“ jednoznačne vyvoláva dojem, že zákazník, ktorý sa rozhodne využiť danú službu, za podmienky, že si u predajcu nezakúpi nový notebook, dostane za výkup starého najlepšiu cenu, a bude vyplatený v peniazoch. Uvedené však nie je pravda, keďže ako uvádza sťažovateľ a následne potvrdzuje aj zadávateľ, zákazník za svoj notebook obdrží poukážky na ďalší nákup. Informácia o tom, že zákazník získa poukážky nie je v reklame nikde uvedená a z textu reklamy to ani nevyplýva. Komisia je preto považuje predmetné informácie na web stránke zadávateľa za klamlivé a je toho názoru, že **reklama sprostredkúva podstatné informácie viacvýznamovým, resp. nevhodným spôsobom.**“

Pozitívny nález = reklama je v rozpore

<http://www.rpr.sk/sk/nalezky/odkupime-vas-stary-notebook-za-najlepsiu-cenu--alebo-ho-odratame-z-ceny-noveho>

PUBLRES

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Čl. 14 ods. 1 písm. b) Kódexu (pravdivosť):

Klamlivá reklama je neprípustná;

za klamlivú reklamu sa považuje reklama, ktorá najmä

sprostredkúva nejasným, nezrozumiteľným, viacvýznamovým alebo nevhodným spôsobom informácie podstatné pre priemerného spotrebiteľa na to, aby urobil kvalifikované rozhodnutie.



Spálňový komplet, prevedenie: dub sonoma/biela, materiál: **DTD laminovaná**, posteľ dodávaná bez roštu a matraca. K posteli doporučujeme zakúpiť rošt monna v pevnom ráme a matrac o rozmere 180x200 cm z našej ponuky, rozмеры ŠxVxH, skriňa: 201,6x200x62 cm, komoda: 120x80x38 cm, posteľ: 183,6x90x203,2 cm v cene **89 €**, alebo 163,6x90x203,2 cm, nočný stolík: 41,8x40x38 cm. Možnosť dokúpenia 3ks polic do skrine v bielom prevedení ŠxVxH: 98,4x2,2x42 cm v cene 36 €.

Cena za spálňový komplet je 498 € 363 € (skriňa + posteľ 160x200 + 2xnočný stolík)



Puhs Res

Okrúhly stôl SAEC
Bratislava
7. november 2016

Prezentácia sedačky BUTON P v katalógu a na webe (e-shope) zadávateľa



Z nálezu AK RPR (28. 04. 2016)

„Komisia je toho názoru, že vyobrazenie nemeckej vlajky spolu s textom „model nemeckej kvality za super cenu“ jednoznačne vyvoláva dojem, že predmetný produkt vyrába nemecký výrobca, čo však nie je pravda a túto skutočnosť potvrdil aj zadávateľ. Uvedené umocňuje aj skutočnosť, že v rámci katalógu je okrem nemeckej vlajky pri viacerých výrobkoch použitá aj slovenská vlajka, ktorá odkazuje na výrobok slovenského výrobcu. Spotrebiteľ tak ani nemá dôvod uvažovať nad iným významom použitého grafického prvku, ako len vo význame pôvodu produktu, a preto je Komisia toho názoru, že využitie nemeckej vlajky, možno považovať za údaj, ktorý je zavádzajúci. Keďže informácia o tom, že predmetný produkt je vyrábaný v Poľsku a určený pre nemecký trh nie je žiadnym spôsobom v katalógu uvedená Komisia je toho názoru, že ani **text uvedený pri vlajke nemal ako spotrebiteľ inak interpretovať** a preto si Rada myslí, že zadávateľ nevenoval dostatočnú pozornosť informovaniu o pôvode a výrobcovi produktu.“

Pozitívny nález = reklama je v rozpore

<http://www.rpr.sk/sk/nalez/sedacka-buton-p->

PuRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Čl. 14 ods. 5 písm. a) Kódexu (pravdivosť):

Reklama nesmie obsahovať žiaden údaj ani prezentáciu, ktoré by mohli zavádzať spotrebiteľa či už priamo, alebo nepriamo, najmä vynechaním údaju, dvojzmyselnosťou alebo zveličovaním, okrem prípadu, keď ide o jasnú hyperbolizáciu v reklame.

Osobitná pozornosť sa vyžaduje pri zobrazení veľkosti produktu s ohľadom na skutočné rozmery, objem a hmotnosť produktu a pri prezentácii alebo inom informovaní o charakteristikách produktu, najmä o pôvode produktu, jeho zložení, spôsobe vyjadrenia a uvedenia dátumu výroby alebo spotreby, rozsahu použitia, množstva, obchodného alebo geografického pôvodu, environmentálneho vplyvu alebo prínosu, ako aj o iných vlastnostiach produktu vrátane úžitkových, osobitne o kvalite, účinku, výkone a existujúcich atestoch, rozboroch, štúdiách alebo certifikátoch.

Text rozhlasového spotu:

„Veľké biele elektro bez DPH?

Oukej.

Veľké biele elektro a televízory bez DPH?

Oukej.

V piatok a v sobotu máme v OKAY veľké biele elektro a televízory bez DPH.

To je OKAY.

Zastavte sa v predajniach alebo na e-shope okay.sk.

Výška zľavy je 16,67%.“

PubRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Rozhlasový spot

„Veľké biele elektro + TV bez DPH “

* V piatok 9. a v sobotu 10. 9. 2016 na našom e-shope www.okay.sk nakúpите vybrané televízory a vybrané veľké biele spotrebiče za cenu bez DPH! Tovar zahrnuté do akcie bude navyše označené ikonou "Zľava - DPH". Odpočet DPH znamená zľavu 16,67 % z aktuálnej hodnoty tovaru na našom eshope. Z právnych dôvodov nemôže OKAY Slovakia odpočítať DPH ako také, blok bude obsahovať DPH, avšak nákup bude znížený o zľavu 16,67 %.

Veľké biele
elektro

+TV

bez DPH

9.-10. 9.

Z nálezu AK RPR (22. 09. 2016)

„Motív kampane je postavený na nákupe „bez DPH“, čo zadávateľ explicitne v rámci rozhlasového spotu uvádza: „veľké biele elektro a televízory bez DPH?“ Komisia je toho názoru, že priemerný spotrebiteľ môže byť na základe predmetnej reklamy uvedený do omylu a domnievať sa, že na vybrané tovary sa vzťahuje zľava vo výške 20%, čo však nie je pravda, nakoľko spotrebiteľovi je v konečnom dôsledku priznaná zľava vo výške 16,67%. Zadávateľ výšku zľavy síce v rozhlasovom spote uvádza a tá je uvedená aj v letáku a na internetovej stránke, avšak spôsob spracovania reklamy, ktorému výrazne dominuje informácia o tom, že vybrané produkty sú bez DPH nemusí byť spotrebiteľom vo vzťahu k Akcii pochopená, keďže väčšina priemerných spotrebiteľov vníma výšku dane automaticky ako sadzbu z cien tovarov a služieb vo výške 20% a to vrátane skutočnosti, že táto je napríklad uvádzaná aj na potvrdení o zaplatení tovaru.“

Pozitívny nález = reklama je v rozpore

<http://www.rpr.sk/sk/nalezky/velke-biele-elektro-a-tv-bez-dph->

PubRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Čl. 14 ods. 5 písm. b) Kódexu (pravdivosť):

Reklama nesmie obsahovať žiaden údaj ani prezentáciu, ktoré by mohli zavádzať spotrebiteľa či už priamo, alebo nepriamo, najmä vynechaním údaju, dvojzmyselnosťou alebo zveličovaním, okrem prípadu, keď ide o jasnú hyperbolizáciu v reklame.

Osobitná pozornosť sa vyžaduje pri zobrazení veľkosti produktu s ohľadom na skutočné rozmery, objem a hmotnosť produktu a pri prezentácii alebo inom informovaní o ekonomickej alebo finančnej hodnote produktu, konečnej cene alebo podmienkam bezplatnej ponuky.

20 % z ceny za dodávku elektriny
13 % z ceny za dodávku plynu

PubRes

Okrúhly stôl SAEC
Bratislava
7. november 2016

Reklamná kampaň zadávateľa: „Ušetríte až 33% na energiách“

www.vse.sk/wps/portal/nvse/domov/domacnosti/elektrina/extra/?gclid=COOoo-i-zc4CFdQ_GwodwMklLg

Používaním stránok prevádzkovaných VSE a.s. súhlasíte s používaním cookies, ktoré nám pomáhajú zabezpečiť lepšie služby. [OK](#) [viac info](#)

RWEGROUP Domácnosti Firmy a organizácie Veľkí zákazníci EN

Elektrina Plyn Produkty a služby Šetrenie energie Podpora a pomoc Kontakty

Domácnosti > Elektrina > Extra

- Elektrická kalkulačka
- Ceny elektriny
- Extra**
- Štandard MINI
- Štandard MAXI
- Štandard MAXI * (pre nevidiacich)
- AKU MINI
- AKU MAXI
- AKU MAXI * (pre nevidiacich)
- Komplet
- EKO DOM
- Úspora
- Distribúcia elektriny

EXTRA

Ušetríte až 33% na energiách
Doprajte si viac letných zážitkov

Sme radi, že ste našimi zákazníkmi už celé generácie. Vašu dôveru si vážime a preto vám prinášame produkt s takou výškou zľavy, ktorú v tomto období vidíme často aj na našich teploteroch. S novým produktom Extra, ušetríte až 33 % za energie a výrazne tak znížite vaše výdavky na domácnosť.

Produkt Extra v sebe zahŕňa zľavu

- ✓ 20 % z ceny za dodávku elektriny
- ✓ 13 % z ceny za dodávku plynu

Navyše, ak si produkt Extra so zľavou až 33 % aktivujete do 30. septembra, zaradíme Vás do žrebovania o 5 x elektrinu na jeden rok, alebo 5 x tablet v hodnote 200 Eur **zadarmo**.

Výšku zľavy 33 % na energie, vám garantujeme počas 36 mesiacov a zľavy nie je možné získať jednotlivo.

Získať produkt Extra so zľavou 33 % na energie je jednoduché a zaberie vám to len niekoľko sekúnd. Stačí ak vyplníte nasledujúci formulár, my vám zavoláme a všetky potrebné úkony vyriešime za vás.

Z nálezu AK RPR (22. 09. 2016)

„Dominantným výrazovým prostriedkom reklamy je prezentácia výšky úspory na energiách až 33%. Komisia akceptuje, že zadávateľ poskytuje zľavu z ceny za dodávku elektriny, keďže je to jediný parameter, ktorého cenotvorbu môže ovplyvniť a táto skutočnosť je zrozumiteľne uvedená aj v rámci jednotlivých reklamných nosičov, z ktorých spotrebiteľ dostane jasnú informáciu o tom, že zľava sa týka dodávky energií. **Prezentáciu výšky úspory, vo význame celkového súčtu zliav (13% + 20%) však Komisia nepovažuje za etickú.** Z uvedeného by sa totiž mohlo zdať, že zákazník v prípade, ak si objedná obe služby, a teda aj dodávku elektriny, aj dodávku zemného plynu, ušetrí na energiách, resp. na výslednej sume za dodávku energií celkovo 33%, čo nie je pravda, keďže reálna úspora je vo výške menej ako 20%. Zadávateľ síce uvádza, že produkt Extra v sebe zahŕňa zľavu 20% z ceny za dodávku elektriny a 13% z ceny za dodávku plynu, avšak matematický výpočet zliav, v rámci ktorého percentuálny prepočet vychádza vždy z iného základu, nikdy nebude v danom prípade dosahovať výšku zľavy 33% na energiách, tak ako tvrdí zadávateľ. Tvrdenie „Ušetríte až 33% na energiách“ je v danom prípade možné považovať za zavádzajúce...“

Pozitívny nález = reklama je v rozpore

<http://www.rpr.sk/sk/nalezky/usetrite-az-33-percent-na-energiach>

PuRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Čl. 14 ods. 1 písm. b) Kódexu (pravdivosť)

+

Čl. 12 ods. 1 Kódexu (čestnosť):

Reklama nesmie byť koncipovaná tak, aby zneužívala dôveru priemerného spotrebiteľa alebo využívala nedostatok jeho skúseností alebo znalostí alebo jeho dôverčivosť.

Modelový príklad: Ak totiž 20 zo 100 je 20% a 13 zo 100 je 13 %, potom 33 z 200 je 16,5 %.

Pôvodná cena pri zaradení do
predaja alebo doporučená
predajná cena

PubRes

Okrúhly stôl SAEC
Bratislava
7. november 2016

Kampaň „Maxi výpredaj“ (cena GOPRO Hero4 Session kamera) – Web zadávateľa

Screenshot of the Alza.sk website showing the product page for the GOPRO HERO4 Session camera during a "MAXI VÝPREDAJ" (Maxi Sale) campaign.

Left Sidebar (MAXI VÝPREDAJ):

- MAXI VÝPREDAJ
- až 70%
- Viac tu »

Top Navigation:

- Alza.sk počítače, mobily, elektro...
- Media a zábava e-knihy, filmy, hudba...
- Hračky LEGO, hry, bábiky, autá...
- Alza Trendy kozmetika, šperky, móda...
- MAXI drogerie pranie, upratovanie...
- Šport lyže, fitness, cyklistika...

Breadcrumbs: Elektronika > Digitálne kamery > GoPro > Kamery > GOPRO HERO4 Session

Product Details:

- GOPRO HERO4 Session**
- ★★★★★ 7x
- Kamera smart, akčné, 1080p / 60fps, vodotesná (10m), fotoaparát 8 Mpx, WiFi, Bluetooth, Li-Ion batéria

Pricing:

- Rozbalené Od €226,44
- Kúpiť na splátky Od €11,92 mesačne
- Cena s DPH **€238,38**
- Cena bez DPH €198,65
- Pôvodná cena ? ~~€442,76~~

Additional Information:

- GARANCIA NAJLEPŠIEHO NÁKUPU**
- Na sklade > 5 ks
- ☐ Doprava zadarmo s Alza Premium
- Kúpiť** **Kúpiť zrýchlene**
- Porovnať Pridať do zoznamu Darovať

Right Sidebar:

- ZÍSKAJ ZADARMO
- FILMY
-
- HUDBU
-
- DOPRAVU
- To chcem »

Red Arrow: Points from the text "Pôvodná cena pri zaradení do predaja alebo doporučená predajná cena" to the "Pôvodná cena ?" price tag on the product page.

Z nálezu AK RPR (28. 01. 2016)

„V zmysle Kódexu reklama nesmie obsahovať klamlivý údaj o vlastnom alebo o cudzom podniku a ani o jeho produktoch, pričom za klamlivý sa považuje aj údaj sám o sebe pravdivý, ak môže vzhľadom na okolnosti a súvislosti, v akých sa používa, uviesť priemerného spotrebiteľa do omylu (čl. 14 ods. 2 Kódexu). V danom prípade Komisia **nepovažuje údaj o pôvodnej cene za klamlivý, keďže zadávateľ pojem „pôvodná cena“ definuje v obchodných podmienkach**, ktoré sú umiestnené aj na predmetnej webovej stránke. Okrem toho je pojem definovaný **aj priamo pri zobrazení pôvodnej ceny a to spôsobom, ktorý je jasný, zrozumiteľný a dostatočne viditeľný**. Zadávateľ nekomunikoval cenu ako „priemernú“ alebo „bežnú“, ktorá by mohla spotrebiteľa zavádzať, že ide o zľavu k priemernej alebo aktuálnej bežnej cene na trhu. V súvislosti s námietkami ohľadom výšky pôvodnej ceny, vychádzala Komisia pri posudzovaní z podkladov zadávateľa, ktoré preukázali, že spoločnosť tovar skutočne ponúkala za uvedenú sumu, a teda, komunikáciu pôvodnej ceny, v podobe akú si zvolil zadávateľ nemožno považovať za klamlivú.“

Negatívny nález = reklama NIE JE v rozpore

<http://www.rpr.sk/sk/nalezylmaxi-vypredaj->

PUBLRES

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Čl. 14 ods. 2 Kódexu (pravdivosť):

Reklama nesmie obsahovať klamlivý údaj o vlastnom alebo o cudzom podniku a ani o jeho produktoch; za klamlivý údaj sa považuje aj údaj sám osebe pravdivý, ak môže vzhľadom na okolnosti a súvislosti, v akých sa používa, uviesť priemerného spotrebiteľa do omylu.

+

Čl. 15 ods. 2 písm. a) (hodnota produktu):

Zadávateľ reklamy je osobne alebo prostredníctvom poverenej osoby pripravený preukázať každé tvrdenie týkajúce sa skutočnej finančnej hodnoty svojho produktu, ktorý sa v reklame ponúka s nižšou cenou alebo bezplatne.

PubRes

Okrúhly stôl SAEC

Bratislava

7. november 2016

Radoslav KUTAŠ

kutas@pubres.sk

Ďakujem za pozornosť