



NOVÁ PRÁVNÁ ÚPRAVA OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV A MARKETING

Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky
Mgr. Rebeka Šťastná



KEDY ZÁKON, KEDY NARIADENIE?

Pôsobnosť Nariadenia a zákona č. 18/2018 Z. z.

- Je potrebné prihliadať aj na sekundárne akty Európskeho práva, ktoré Nariadenie de facto budú sprevádzať do jeho aplikačného života
 - Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/680 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov príslušnými orgánmi na účely predchádzania trestným činom, ich vyšetrovania, odhaľovania alebo stíhania alebo na účely výkonu trestných sankcií a o voľnom pohybe takýchto údajov a o zrušení rámcového rozhodnutia Rady 2008/977/SVV (ďalej len ako „Policajná smernica“) a
 - Nariadenie, resp. aktuálne stále ešte len návrh Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) týkajúcich sa ochrany súkromného života a osobných údajov v elektronickej komunikácii a o zrušení smernice 2002/58/ES (Nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách), ktorej účinnosť sa plánovala tiež ku dňu 25.05.2018

Medzi uvedenými právnymi aktmi a Nariadením je založený vzťah špeciality

Úvod

Nariadenie EP a Rady (EÚ) 2016/679/ z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov- **GDPR**)

- Slovenská republika bola prvým členským štátom, ktorý sa rozhodol národnú právnu úpravu zharmonizovať s Nariadením prijatím nového zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov, v podobe prevzatia štandardov Nariadenia do jednotlivých jeho častí.
- **Podľa čl. 2 ods. 2 GDPR Nariadenie sa nevzťahuje na všetky spracovateľské operácie !!!**
- Toto Nariadenie sa **nevzťahuje** na spracúvanie osobných údajov:
 - a) v rámci činnosti, ktorá nepatrí do pôsobnosti práva Únie**
 - b) členskými štátmi pri vykonávaní činností patriacich do rozsahu pôsobnosti kapitoly 2 hlavy V ZEÚ
 - c) Fyzickou osobou v rámci výlučne osobnej alebo domácej činnosti
 - d) Príslušnými orgánmi na účely predchádzania trestným činom, ich vyšetrovania, odhaľovania alebo stíhania, alebo výkonu trestných sankcií vrátane ochrany pred ohrozením verejnej bezpečnosti a jeho predchádzania

**Pozitívna a
negatívna
pôsobnosť - na čo
sa Nariadenie
(ne)vzťahuje**

Prečo sme prijali
národnú právnu
úpravu?

Druhú časť zákona č. 18/2018 Z. z. nemožno ponímať len ako „prekopírované“ Nariadenie. Zabezpečuje, že máme prijaté vo vnútroštátnom práve **jednotné štandardy** ochrany osobných údajov, čím je zabezpečená

- **právna** istota a **faktická** istota pre prevádzkovateľov, sprostredkovateľov ako aj pre dotknuté osoby, v podobe zabezpečenia rovnakých princípov ochrany osobných údajov,
- prevádzkovatelia a sprostredkovatelia, v zásade nemusia skúmať, či sa bude na nich vzťahovať Nariadenie alebo zákon č. 18/2018 Z. z.
- pre prípad, že by sa nedokázali vysporiadať s vecnou pôsobnosťou Nariadenia, s poukazom na čl. 2 ods. 2 písm. a) Nariadenia, nie je chybou ak by sa riadili len zákonom č. 18/2018 Z. z., aj ak by sa na ich činnosť malo vzťahovať Nariadenie. Prípadne **odporúčame** uvádzať, **odkaz** aj na paragrafové znenie (**§**) zákona č. 18/2018 Z. z., ako aj na konkrétny článok (**čl.**) v Nariadení.

Časti zákona č. 18/2018 Z. z. záväzné pre všetky subjekty

- **Vecná a územná pôsobnosť** upravená v 1. časti zákona č. 18/2018 Z. z.
- **Osobitné situácie zákonného spracúvania** osobných údajov, ktoré vychádzajú zo splnomocňujúcich ustanovení Nariadenia, najmä čl. 9 ods. 4 a kapitoly IX. Nariadenia, v rámci ktorých členské štáty mali možnosť ponechať si v platnosti, alebo naopak zaviesť konkrétnejšie ustanovenia za účelom uvedenia práva na ochranu osobných údajov do súladu so špecifikáciami, príznačnými pre ten ktorý právny poriadok, či už v oblasti pre spracúvanie a slobodou prejavu a právom na informácie, spracúvanie osobných údajov zamestnancov, spracúvania národného identifikačného čísla, alebo v súvislosti s povinnosťou mlčanlivosti (pozri 4. časť zákona č. 18/2018 Z. z., ktoré poskytujú aj tzv. **samostatné právne základy** pre spracúvanie osobných údajov- § 78 ods. 1, ods. 2, ods. 3, ods. 5
- Postavenie, pôsobnosť a právomoc úradu
- Schvaľovanie kódexov správania, certifikácia a akreditácia
- Kontrola a konanie o ochrane osobných údajov
- Sankcie (správne pokuty a poriadkové pokuty) sa riadia zákonom č. 18/2018

Osobitné časti zákona č. 18/2018 Z. z.

- Upravujú ochranu osobných údajov v rámci činnosti prevádzkovateľa, ktoré nepodliehajú právu Európskej únie
- V 3. časti zákona č. 18/2018 Z. z. sa transponovala policajná smernica, teda sa v nej ustanovujú pravidlá ochrany fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov **príslušnými orgánmi** na plnenie úloh na účely trestného konania. **Prevádzkovateľom informačného systému** sú v tomto prípade *Policajný zbor, Vojenská polícia, Zbor väzenskej a justičnej stáže, Finančná správa, prokuratúra a súdy (príslušné orgány)*, v ktorých sa spracúvajú osobné údaje na účely predchádzania a odhaľovania trestnej činnosti, zisťovania páchatel'ov trestných činov, vyšetrovania trestných činov, stíhania trestných činov alebo na účely výkonu rozhodnutí v trestnom konaní vrátane ochrany pred ohrozením verejného poriadku a predchádzania takémuto ohrozeniu

Zákon č. 18/2018 Z. z.

je stále relevantným
právnym predpisom aj
v podmienkach
Nariadenia, nakoľko
obsahuje časti, ktoré sú
záväzné pre všetky
subjekty, aj subjekty
vykonávajúce činnosti
spadajúce do pôsobnosti
práva Európskej únie
a pre príslušné orgány.

Spracúvanie osobných údajov v rámci činnosti, ktorá spadá pod právo EÚ



- uplatňuje sa Nariadenie
- uplatňuje sa zákon č. 18/2018 Z. z. s výnimkou jeho 2. a 3. časti
- uplatňujú sa aj osobitné predpisy



- uplatňuje sa zákon č. 18/2018 Z. z. s výnimkou jeho 3. časti
- uplatňujú sa aj osobitné predpisy

1. Ak pôjde o spracúvanie osobných údajov v rámci činnosti prevádzkovateľa, ktorá spadá pod právo Európskej únie:

- Bude sa na prevádzkovateľa vzťahovať právna úprava podľa **Nariadenia, uplatňovať sa ale, bude aj zákon č. 18/2018 Z. z.**, a to **s výnimkou jeho 2. a 3. časti** a ďalej sa budú uplatňovať aj iné osobitné predpisy, napr. zákon o bankách, zákon o elektronických komunikáciách

Zákon č. 18/2018 Z. z.

- 1. časť (okrem § 2 a 5 zákona č. 18/2018 Z. z.)
- 4. časť zákona č. 18/2018 Z. z. (§ 78 a 79 zákona č. 18/2018 Z. z.)
- 5. časť zákona č. 18/2018 Z. z. (§ 80 - 106 zákona č. 18/2018 Z. z.)
- 6. časť zákona č. 18/2018 Z. z. (§ 107- 112 zákona č. 18/2018 Z. z.)

2. Ak pôjde o spracúvanie osobných údajov v rámci činnosti prevádzkovateľa, ktoré nespadá pod právo Európskej únie uplatňovať sa bude zákon č. 18/2018 Z. z. a pre prevádzkovateľa nebude smerodajná len 3. časť zákona č. 18/2018 Z. z., ktorá sa vzťahuje na spracúvanie osobných údajov príslušných orgánov.

3. V prípade spracúvania osobných údajov príslušnými orgánmi napríklad Vojenskou políciou na plnenie úloh na účely trestného konania sa aplikuje zákon č. 18/2018 Z. z.

- 1. časť zákona č. 18/2018 Z. z.
- 3. časť zákona č. 18/2018 Z. z.
- 4. časť zákona č. 18/2018 Z. z.
- 5. časť zákona č. 18/2018 Z. z.
- 6. časť zákona č. 18/2018 Z. z.
- Ustanovenia § 52, 59, 67, 73 zákona č. 18/2018 Z. z.

Príklad

Kedy zákon, kedy
Nariadenie?



POJMY

Čo je to osobný údaj?

- **Osobné údaje** sú akékoľvek informácie týkajúce sa **identifikovanej alebo identifikovateľnej** fyzickej osoby (ďalej len „dotknutá osoba“); identifikovateľná fyzická osoba je osoba, ktorú možno identifikovať priamo alebo nepriamo, **najmä odkazom na identifikátor, ako je** meno, identifikačné číslo, lokalizačné údaje, online identifikátor, alebo odkazom na jeden či viaceré prvky, ktoré sú špecifické pre fyzickú, fyziologickú, genetickú, mentálnu, ekonomickú, kultúrnu alebo sociálnu identitu tejto fyzickej osoby.
- **Osobnými údajmi** sú údaje týkajúce sa **identifikovanej** fyzickej osoby alebo **identifikovateľnej** fyzickej osoby, ktorú možno identifikovať priamo alebo nepriamo, najmä na základe všeobecne použiteľného identifikátora, iného identifikátora ako je **napríklad** meno, priezvisko, identifikačné číslo, lokalizačné údaje,) alebo online identifikátor, alebo na základe jednej alebo viacerých charakteristík alebo znakov, ktoré tvoria jej fyzickú identitu, fyziologickú identitu, genetickú identitu, psychickú identitu, mentálnu identitu, ekonomickú identitu, kultúrnu identitu alebo sociálnu identitu.

Osobný údaj

Čl. 4 GDPR

§ 2 zákona č.
18/2018 Z. z. o
ochrane osobných
údajov

Čo je to osobný údaj

Z pohľadu subjektov

- Fyzická osoba
- Štatutárny zástupca právnickej osoby
- Kontaktná osoba právnickej osoby
- Fyzická osoba podnikateľ, ak spĺňa podmienky dotknutej osoby
- Kontaktná osoba fyzickej osoby podnikateľa

Z pohľadu údajov

- Priama alebo nepriama identifikácia fyzickej osoby pomocou identifikátora alebo odkazu na prvky identity
- Demonštratívny výpočet identifikátorov; izolovane bez splnenia podmienky identifikácie alebo identifikovateľnosti nie sú osobnými údajmi
- Jana.Bohacova@vub.sk – **OSOBNÝ ÚDAJ**
- [Jana. Bohacova@gmail.com](mailto:Jana.Bohacova@gmail.com) – **NIE JE** osobný údaj
- Pseudonymizovaný údaj nie je osobným údajom, ak sa v prostredí prevádzkovateľa nenachádza kľúč
- Šifrovaný osobný údaj je osobným údajom- šifrovanie je jedno z bezpečnostných opatrení
- Anonymizované údaje- nie sú osobnými údajmi; samotný proces anonymizácie je spracúvaním, preto pre samotné získavanie OU je potrebný právny základ a pre účel anonymizácie je opätovne potrebné disponovať primeraným právnym základom v súlade s čl. 6 ods. 1 Nariadenia.



ZÁKONNOSŤ SPRACÚVANIA

Právne základy spracúvania osobných údajov

Zásada zákonnosti


- **Čl. 5 ods. 1 písm. a) Nariadenia**
- *Osobné údaje musia byť spracúvané zákonným spôsobom, spravodlivo a transparentne vo vzťahu k dotknutej osobe („zákonnosť, spravodlivosť a transparentnosť“).*
- **§ 6 zákona č. 18/2018 Z. z.**
- *Osobné údaje možno spracúvať len zákonným spôsobom a tak, aby nedošlo k porušeniu základných práv dotknutej osoby.*
- **Zákonnosť** možno označiť za jeden z najdôležitejších princípov ochrany osobných údajov.
- Táto zásada vyjadruje a obsahuje podmienku, že spracúvanie osobných údajov fyzickej osoby musí byť založené aspoň na jednom z právnych základov podľa čl. 6 ods. 1 Nariadenia/ § 13 ods. 1 zákona č. 18/2018 Z. z., teda spracúvanie musí byť založené na legitímnom, legálnom, právom ustanovenom právnom základe.
- Zásada zákonnosti tiež vyjadruje požiadavku na spravodlivé a zákonné spracúvanie, čo znamená, že spracúvanie nesmie byť v rozpore (musí byť v súlade) nielen so samotným Nariadením/ prípadne zákonom č. 18/2018 Z. z., ale musí byť v súlade s celým právnym poriadkom konkrétnej krajiny, aby nedošlo k porušeniu základných práv a slobôd dotknutých osôb, najmä k porušeniu ich práva na zachovanie ľudskej dôstojnosti, alebo k iným neoprávneným zásahom do jej práva na súkromie. V kontexte ďalších zásad, najmä spravodlivosti a transparentnosti vyjadruje tiež právo dotknutej osoby byť informovaný o spracúvaní svojich osobných údajov.
- **Čo znamená právny základ spracúvania osobných údajov?** Prevádzkovateľ si môže zvoliť ktorýkoľvek z právnych základov, ak spĺňa podmienky preň vymedzené, ale musí zvážiť právne dôsledky zvolenia si právneho základu.

Zákonnosť spracúvania / čl. 6 nariadenia / § 13 zákona č. 18/2018 Z. z.

spracúvanie je zákonné iba vtedy a iba v tom rozsahu ak sa vykonáva na základe

súhlas dotknutej osoby	<i>súhlas</i>
	<i>výslovný súhlas (osobitná kategória OU)</i>
	<i>súhlas dieťaťa v súvislosti so službami informačnej spoločnosti</i>
zmluvy, predzmluvné vzťahy , ak zmluvnou stranou je dotknutá osoba	
zákonná povinnosť prevádzkovateľa (podľa zákona, atribúty § 13 ods. 2)	
ochrana životne dôležitých záujmov dotknutej osoby alebo inej FO	
plnenie úlohy vo verejnom záujme alebo pri výkone verejnej moci zverenej prevádzkovateľovi (verejný záujem ustanovený zákonom)	
oprávnený záujem prevádzkovateľa alebo tretej strany (nesmú prevažovať záujmy a práva do nad záujmami prevádzkovateľa alebo tretej strany)	<i>Nemôže použiť ako právny základ OVM pri výkone svojich úloh zverených mu zákonom</i>
	<i>Môže použiť OVM pri výkone tých úloh (výkon štátnej správy) ktoré nevykonáva ako výkon štátnej správy</i>

Ďalšie spracúvanie
čl. 6 ods. nariadenia § 13 ods. 3 zákona č. 18/2018 Z. z.

Možné spracúvanie OU pôvodným prevádzkovateľom na „ pôvodnom “ právnom základe, ktorým nesmie byť zákon ani súhlas , teda zostáva zmluva a oprávnený záujem	
Na možnosť takéhoto spracúvania musí prevádzkovateľ vykonať TEST Zlučiteľnosti 	<i>Skúmať prepojenie medzi pôvodným a zamýšľaným účelom Vzťah medzi DO a prevádzkovateľom Povahu/ kategórie OU (pozor na citlivé OU) Následky zamýšľaného ďalšieho spracúvania pre DO Existencia primeraných záruk ochrany OU</i>

- **Oprávnené záujmy prevádzkovateľa** vrátane prevádzkovateľa, ktorému môžu byť tieto osobné údaje poskytnuté, **alebo tretej strany** môžu poskytnúť právny základ pre spracúvanie, ak nad **nimi neprevážujú záujmy alebo základné práva** a slobody dotknutej osoby, pričom sa zohľadnia **primerané očakávania dotknutých osôb na základe ich vzťahu k prevádzkovateľovi**. Takýto oprávnený záujem by mohol existovať napríklad vtedy, keby medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom existoval **relevantný a primeraný vzťah**, napríklad keby bola dotknutá osoba voči prevádzkovateľovi v postavení klienta alebo v jeho službách. Existencia oprávneného záujmu by si v každom prípade vyžadovala dôkladné posúdenie vrátane posúdenia toho, či dotknutá osoba môže v danom čase a kontexte získavania osobných údajov primerane očakávať, že sa spracúvanie na tento účel môže uskutočniť. Záujmy a základné práva dotknutej osoby by mohli prevážiť nad záujmami prevádzkovateľa údajov najmä vtedy, ak sa osobné údaje spracúvajú za okolností, keď dotknuté osoby primerane neočakávajú ďalšie spracúvanie. Keďže je úlohou zákonodarcu, aby v právnych predpisoch stanovil právny základ pre spracúvanie osobných údajov orgánmi verejnej moci, tento právny základ by sa nemal vzťahovať na spracúvanie orgánmi verejnej moci pri plnení ich úloh. Spracúvanie osobných údajov nevyhnutne potrebné na účely predchádzania podvodom tiež predstavuje oprávnený záujem príslušného prevádzkovateľa údajov. Spracúvanie osobných údajov na účely priameho marketingu možno považovať za oprávnený záujem.

Oprávnený záujem

Rec. 47 Nariadenia

Vykonanie testu proporcionality si vyžaduje komplexné posúdenie viacerých faktorov, a to:

- **záujem** prevádzkovateľa musí byť skutočne **oprávnený**
- zamýšľané spracúvanie je **nevyhnutné**. *Nevyhnutné je také spracúvanie, keď sa nedá sledovaný účel spracúvania dosiahnuť inak- menej invazívnym spôsobom.*
- je dodržaná zásada **primeranosti**, to znamená, že nad oprávneným záujmom prevádzkovateľa neprevažujú práva a slobody dotknutých osôb a
- prevádzkovateľ musí preukázať, že dotknutá osoba môže v danom čase a kontexte získavania osobných údajov primerane rozumne **očakávať** pričom sa podľa **rec. 47 Nariadenia** zohľadnia primerané očakávania dotknutých osôb na základe ich vzťahu k prevádzkovateľovi., že spracúvanie na tento účel sa môže uskutočniť.

Tento vzťah, či už existujúci, alebo nie je potrebné vždy pri teste proporcionality identifikovať!

- Kontext **vzťahu** medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom je **klúčovým prvkom** v pochopení legitímnosti spracúvania, ale ide len o jeden z **objektívnych faktorov**, ktoré je potrebné zvážiť pri teste proporcionality. Existencia vzťahu napr. zmluvného, klientskeho, pracovnoprávneho predpokladá, že pozitívny výsledok testu proporcionality bude jednoduchšie dosiahnuť, pretože je menej pravdepodobné, že konkrétne spracúvanie bude pre dotknutú osobu neočakávané, alebo nežiaduce.
- **Je ťažšie použiť právny základ oprávneného záujmu, keď neexistuje žiadny už existujúci relevantný vzťah (aj keď to nie je vylúčené).**
- Z výsledku testu proporcionality vyplynie, či oprávnený záujem prevádzkovateľa prevyšuje nad základnými právami a slobodami dotknutých osôb, a či je možné z neho vychádzať ako z právneho dôvodu pre spracúvanie. Oprávneným záujmom prevádzkovateľa môže byť napríklad *priamy marketing a iné formy marketingu alebo reklamy, spracúvanie na výskumné účely, vrátane marketingového výskumu, ochrana majetku monitorovaním priestorov kamerovým systémom, vedenie evidencie návštev pri vstupe do budovy, transfer OU v rámci skupiny podnikov na vnútorné administratívne účely, vrátane spracúvania OU klientov alebo zamestnancov a ďalšie.*

Oprávnený záujem

Čl. 6 ods. 1 písm. f)
Nariadenia/ § 13
ods. 1 písm. f)
zákona č. 18/2018
Z. z.

1. Identifikujte oprávnený záujem

- Prvým krokom je identifikácia oprávneného záujmu – Pojem **záujem** úzko súvisí s pojmom **účel** spracúvania. Účel predstavuje konkrétny dôvod, cieľ alebo zámer spracúvania, napr. ochrana majetku. Záujem je výhoda, ktorú zo spracúvania môže prevádzkovateľ odvodiť.
- **Čo je účelom spracúvania osobných údajov a prečo je pre Vás dôležitý?**
- **Čo sa pokúšate dosiahnuť konkrétnym spracúvaním?**
- **Je záujem skutočne oprávnený? LEGITÍMNY?** Čokoľvek neetické, nelegitímne, v rozpore s dobrými mravmi nenaplnia oprávnený záujem napr. vo všeobecnosti je priamy marketing považovaný za oprávnený záujem v zmysle GDPR, ale zasielanie nevyžiadanej marketingovej komunikácie v rozpore s pravidlami zákona o elektronických komunikáciách nie je legitímne.

*Máme oprávnený záujem na spracúvaní údajov o zákazníkoch- **Nesprávne- tým identifikujete len účel***

*Máme oprávnený záujem na predaji nášho tovaru existujúcim zákazníkom na zvýšenie predaja- **Správne***

Oprávneným záujmom môžu byť záujmy prevádzkovateľa ako aj tretej strany, ktorou nie je dotknutá osoba, prevádzkovateľ, sprostredkovateľ alebo osoby poverené spracúvaním osobných údajov napr. notifikácia telekomunikačného operátora po prekročení hranice štátu.

2. Vykonajte test nevyhnutnosti

Je spracúvanie osobných údajov nevyhnutné na dosiahnutie účelu spracúvania?

- Pojem **nevyhnutné** nie je synonymom pojmu „**užitočný**“, alebo „**žiaduci**“,
- Ak existuje iná cesta, vyžadujúca ale neúmerné úsilie, potom možno ešte určiť, že spracúvanie je nevyhnutné, aj keď pozitívny výsledok testu proporcionality bude možno už ťažšie dosiahnuť.
- Nevyhnutný znamená, že prevádzkovateľ by mal zvážiť, či účel spracúvania môže dosiahnuť aj inými, menej invazívnymi spôsobmi, ktoré slúžia rovnakému účelu.
- Niektoré účely spracúvania sú presvedčivé a pripisuje sa im vyššia dôležitosť, napríklad umiestnenie kamerového informačného systému v priestoroch rodinného domu, pričom dochádza aj k monitorovaniu priestorov prístupných verejnosti *v nevyhnutnom rozsahu* na sídlisku s vyššou frekvenciou *kriminality*.
- Iné môžu byť vedľajšie a môžu mať nižšiu váhu oprávneného záujmu, napríklad umiestnenie kamerového informačného systému v pokojnej časti ulice menšej obce, kde monitorovanie je viac vhodné ako nevyhnutné na dosiahnutie účelu ochrany majetku.

Test proporcionality

Tri kroky testu
proporcionality

3. Vykonaťte porovnávací test

- Nad oprávnenými záujmami prevádzkovateľa alebo tretej strany nesmú prevažovať záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobou dieťa.
- Ak údaje patria deťom, musíte byť obzvlášť opatrní, aby ste zabezpečili ochranu ich záujmov a práv.
- Porovnávací test sa musí vždy vykonať spravodlivo.

Existuje niekoľko faktorov, ktoré je potrebné zvážiť: charakter záujmov; vplyv spracúvania; všetky záruky, ktoré sú alebo by sa mohli zaviesť.

Charakter záujmov zahŕňa:

- **Primerané očakávania dotknutej osoby, že k spracúvaniu môže dôjsť?**

- Toto je objektívny test. Nepreukazujete, či konkrétny jednotlivec skutočne očakáva spracovanie, ale či rozumne zmýšľajúca osoba očakáva spracovanie za daných okolností.

- **Aký je vzťah medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom?**

- Existujúci klient
- Potencionálny zákazník
- Zamestnanec
- Dodávateľ

- **Žiadne z vyššie uvedených- TU SKONTROLOVAŤ** 

- **Bola informačná povinnosť prevádzkovateľa podľa čl. 13 alebo 14 GDPR vo vzťahu k dotknutej osobe riadne splnená?** Ak ste získali údaje od iného prevádzkovateľa, musíte si byť istý o čom bola dotknutá osoba informovaná.

- **Korešponduje pôvodný účel spracúvania s Vaším účelom spracúvania?**

- **Spracovávate údaje novým spôsobom, ktorý jednotlivci neočakávali - alebo naopak, či existujú nejaké technologické zmeny alebo aktualizácie služieb, ktoré jednotlivci očakávajú?**

- **Ako intenzívny je vzťah medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom? Prebieha komunikácia v ňom na pravidelnej báze, jednorazovo?**

- **Aký typ osobných údajov spracúvate?**

Typ osobných údajov (zamestnanecké, klientské, údaje o zdraví, ako sú údaje týkajúce sa dieťaťa, údaje o zdraví atď.)

- **Sú osobné údaje získané priamo od dotknutej osoby?**

- **Z akého zdroja ste získali osobné údaje?**

Test proporcionality

Tri kroky testu
proporcionality

Vplyv spracúvania zahŕňa:

- **Pozitívne alebo negatívne vplyvy na jednotlivca?** Z ustanovení GDPR, ktoré pojednávajú o rizikách na P a S dotknutých osôb vyplýva, že by sa mal klásť doraz na akýkoľvek potencionálny vplyv na jednotlivcov *rec. 75 GDPR*.
- **Prináša spracúvanie výhody aj pre jednotlivca alebo spoločnosť?**
- **Spôsob spracúvania údajov, napr. zahŕňa spracúvanie profilovanie alebo zverejňovanie údajov?**

Akékoľvek ochranné opatrenia, ktoré sú alebo by mohli byť zavedené, zahŕňajú primerané opatrenia, ktoré sú zavedené u prevádzkovateľa na ochranu jednotlivca, alebo na zníženie potencionálneho rizika spracovateľskej operácie, napríklad:

- *minimalizácia údajov*
- *anonymizácia, šifrovanie, pseudonymizácia*
- *technické a organizačné opatrenia*
- *lehota výmazu*
- *obmedzený prístup*
- *informácie poskytované dotknutej osobe musia byť transparentné, v zrozumiteľnej a ľahko dostupnej forme*
- *označenie monitorovaného priestoru piktogramom*
- *Nedochádza k stálemu monitorovaniu priestoru*

Čo sa stane, ak test proporcionality nevyjde v prospech prevádzkovateľa?

- Ak existuje vážny nesúlad medzi Vašimi záujmami a záujmami jednotlivca (ktoré sú podľa výsledku testu proporcionality silnejšími) nemôžete si spracúvanie založiť na tomto právnom základe

Riziko pre práva a slobody jednotlivcov súvisí s potenciálom akéhokoľvek druhu vplyvu; *rec. 75 GDPR*. To zahŕňa fyzický, finančný, alebo akýkoľvek iný vplyv, ako napríklad:

- neschopnosť vykonávať práva (vrátane práv na ochranu osobných údajov);
- strata kontroly nad používaním osobných údajov
- akékoľvek sociálne alebo ekonomické nevýhody.

Záujmy jednotlivcov prevyšujú napríklad: • *ak by dotknuté osoby odôvodnene neočakávali spracovanie;* • *pravdepodobne budú namietat' proti spracovaniu;* • *spracúvanie by na ne malo významný vplyv;* • *spracúvanie by im bránilo v uplatňovaní ich práv;* alebo • *údaje, ktoré spracúvate sú obzvlášť citlivé, napríklad údaje o zdraví, údaje o trestných činoch alebo údaje o deťoch.*

Test proporcionality

Vykonanie testu proporcionality nezabraňuje samotnému vzniku negatívneho vplyvu na dotknutú osobu v súvislosti so spracúvaním, nakoľko každé spracúvanie de facto predstavuje riziká a dopad na súkromie fyzických osôb; jeho cieľom je skôr zabrániť neprimeranému vplyvu. Čím výraznejší je vplyv na dotknutú osobu, tým viac pozornosti by sa malo venovať príslušným bezpečnostným opatreniam.

Výsledok testu proporcionality závisí od okolností daného prípadu.

PRÍJEMCA č. 4/9 GDPR	TRETIA STRANA č. 4/10 GDPR	PRÍJEMCA, KTORÝ JE AJ TREŤOU STRANOU
<p>Je: FO/PO/AGENTÚRA/INÝ SUBJEKT/ORGÁN VEREJNEJ MOCI (pokiaľ nevykonáva vyšetrovacie právomoci - napr. daňové a colné orgány a orgány finančného trhu, ktorí dostávajú osobné údaje potrebné na vykonanie konkrétneho vyšetrovania vo všeobecnom záujme v súlade s právom EÚ alebo členského štátu)</p> <p>- <u>Nemusí byť vždy treťou stranou</u></p>	<p>Je: FO/PO/AGENTÚRA/INÝ SUBJEKT/ORGÁN VEREJNEJ MOCI</p>	<p>Je: FO/PO/AGENTÚRA/INÝ SUBJEKT/ORGÁN VEREJNEJ MOCI (pokiaľ nevykonáva vyšetrovacie právomoci - napr. daňové a colné orgány a orgány finančného trhu, ktorí dostávajú osobné údaje potrebné na vykonanie konkrétneho vyšetrovania vo všeobecnom záujme v súlade s právom EÚ alebo členského štátu)</p>
	<p>Nie je: DO/P/S/„OO“ (základný vzťah)</p>	
<p>Každý komu sú poskytnuté osobné údaje – napr. DO/P/S/„OO“ (to znamená, že daný subjekt prijme oú)</p>	<p>Každý, kto nemá PZ na spracúvanie – osoba, ktorá pôvodne nemala spracúvať osobné údaje</p>	<p>Subjekt, ktorému sú oú poskytnuté, ale nemá PZ na spracúvanie</p>
<p>(v týchto príkladoch nie je treťou stranou)</p> <ul style="list-style-type: none"> • prenos oú medzi dvoma P, pričom obidvaja majú PZ • zamestnanec S, ktorý používa osobné údaje pri plnení úloh, ktorými ho zamestnávateľ poveril • P poskytol svojmu S oú na spracúvanie 	<ul style="list-style-type: none"> • zamestnanec P (nie je „OO“) sa rozhodne použiť oú na svoje vlastné účely a predá ich inej spoločnosti • náhodne nájdem IS na chodníku a začnem z neho spracúvať oú 	<ul style="list-style-type: none"> • P poskytne oú inému P a obaja sú v presvedčení, že druhý P má PZ na spracúvanie

Príjemca a Tretia strana

Čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR
 Spracúvanie je nevyhnutné na účely **oprávnených záujmov, ktoré sleduje prevádzkovateľ alebo tretia strana**, s výnimkou prípadov, keď nad takýmito záujmami prevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobou dieťa.

 **Heureka**
nakupujte s přehledem

Zboží.cz
SERVIS

najnákup.sk
Objevte nejnižší ceny na slovenském internetě

Google

PRICE MANIA .sk

srovnani.cz

HLEDEJ CENY



Príjemca a Tretia strana

Ako GDPR ovplyvní spoluprácu internetových obchodov s cenovými porovnávačmi?

- V E-privacy predstavuje **priamy marketing každú formu reklamy, ktorou fyzická alebo právnická osoba odosiela priame marketingové komunikácie** priamo jednému alebo viacerým identifikovaným alebo identifikovateľným koncovým používateľom prostredníctvom elektronických komunikačných služieb. **Okrem ponuky produktov a služieb na komerčné účely** by sem mali patriť aj *správy, ktoré odosielajú politické strany kontaktujúce fyzické osoby prostredníctvom elektronických komunikačných služieb s cieľom vlastnej propagácie. To isté by sa malo vzťahovať aj na správy odosielané inými neziskovými organizáciami a slúžiace na propagáciu ich účelu.*
- Na ochranu koncových používateľov pred nevyžiadanými priamymi komunikáciami na účely priameho marketingu, ktoré narúšajú ich súkromný život, by sa mali poskytovať prostriedky na zabezpečenie ochrany. Miera narušenia súkromia a obťažovania sa považuje za relatívne podobnú bez ohľadu na široký rozsah technológií a kanálov, ktoré sa používajú na uskutočňovanie takýchto elektronických komunikácií, či už ide o automatické volacie a komunikačné systémy, aplikácie rýchlych správ, e-maily, SMS správy, MMS správy, Bluetooth atď. Preto je opodstatnené požadovať pred odoslaním obchodných elektronických komunikácií na účely priameho marketingu koncovým používateľom získanie súhlasu koncových používateľov, aby bolo možné efektívne chrániť jednotlivcov pred narúšaním ich súkromného života a oprávnený záujem právnických osôb. Právna istota a potreba zabezpečiť neustálu odolnosť pravidiel ochrany pred nevyžiadanými elektronickými komunikáciami voči budúcim zmenám opodstatňuje nevyhnutnosť vymedzenia súboru pravidiel, ktoré budú spoločné pre všetky technológie slúžiace na prenášanie týchto nevyžiadaných komunikácií a zároveň budú zabezpečovať rovnakú úroveň ochrany všetkým občanom Únie. Je však rozumné povoliť používanie e-mailových kontaktných informácií na ponúkanie podobných produktov a služieb, pokiaľ ide o existujúci vzťah s klientom. **Takáto možnosť by sa vzťahovala iba na tú spoločnosť, ktorá získala elektronické kontaktné informácie v súlade s nariadením (EÚ) 2016/679.**

Pojmy

Priamy marketing a re-marketing- právne základy spracúvania aj z pohľadu E-privacy

◦ **Prevádzkovateľ PEKNÉ ŠATY**

www.preknesaty.sk

- **Objednávka tovaru**- právnym základom pre spracúvanie osobných údajov zákazníka je zmluva podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR. **POZOR!** Spracúvajú sa len osobné údaje, ktoré sú skutočne nevyhnutné na účely plnenia zmluvy- nie je nevyhnutné napr. spracúvanie rodného čísla.



Praktický prípad

- Meno
- Priezvisko
- Adresa
- Telefónne číslo
- E-mailová adresa

- **Marketingová komunikácia so zákazníkom- právnym základom pre spracúvanie je oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR. POZOR!** Dotknutá osoba má právo namietať.
- **Marketingová komunikácia s dotknutou osobou bez predchádzajúceho (zmluvného) vzťahu- právnym základom takéhoto spracúvania osobných údajov zákazníka je jeho predchádzajúci súhlas podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR.**
- **Je potrebné splniť podmienky podľa § 62 ods. 3 zákona 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov;**



Praktický prípad

Marketingové oslovovanie z pohľadu GDPR

- **Na účely priameho marketingu** je dovolené volanie alebo používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty vrátane služby krátkych správ účastníkovi alebo užívateľovi **len** s jeho **predchádzajúcim súhlasom**, pričom tento súhlas musí byť preukázateľný. Udelený súhlas možno kedykoľvek odvolať.
- **Predchádzajúci súhlas** príjemcu elektronickej pošty podľa odseku 2 **sa nevyžaduje** *ak ide o priamy marketing vlastných podobných tovarov a služieb osoby, ktorého kontaktné informácie na doručenie elektronickej pošty tá istá osoba získala v súvislosti s predajom tovaru alebo služieb a v súlade s týmto zákonom alebo s osobitným predpisom.* Príjemcovi elektronickej pošty sa musí poskytnúť možnosť jednoducho a bezplatne kedykoľvek odmietnuť také používanie kontaktných informácií v čase ich získavania a pri každej doručenej správe ak také použitie predtým neodmietol. Je zakázané zasielanie elektronickej pošty, z ktorej nie je známa totožnosť a adresa odosielateľa, na ktorú môže príjemca zaslať žiadosť o skončenie zasielania takých správ, a nabádanie k návšteve webového sídla v rozpore s osobitným predpisom

Praktický prípad

Nevyžiadaná komunikácia podľa zákona o elektronických komunikáciách

§ 62 ods. 2 **alebo** 3 zákona č. 351/2011 Z. z.

- Fyzické alebo právnické osoby môžu používať elektronické komunikačné služby **na účely odosielania priamych marketingových komunikácií** koncovým používateľom, ktorí sú fyzickými osobami a vyjadrili svoj **súhlas**.
- Ak fyzická alebo právnická osoba získa od svojho zákazníka elektronické kontaktné informácie na účely elektronickej **pošty v súvislosti s predajom výrobku alebo služby podľa nariadenia (EÚ) 2016/679**, táto fyzická alebo právnická osoba môže tieto elektronické kontaktné informácie použiť na **priamy marketing vlastných podobných výrobkov alebo služieb** iba vtedy, ak je zákazníkom jasne a jednoznačne poskytnutá možnosť bezplatne a jednoduchým spôsobom proti takémuto použitiu namietat'. *Právo namietat' sa poskytne v čase získavania informácií a pri každom odoslaní správy.*

Praktický prípad

Nevyžiadaná komunikácia podľa **návrhu** Nariadenia E-privacy

Navrhovaný čl. 16 E-privacy

- **Wishlist-** registrovaný zákazník má možnosť zaradiť si vybraný tovar do wishlistu. Zasielanie e-mailu s upozornením napr., že sa tovar predáva za zvýhodnenú cenu- ak vyplýva/je dohodnuté v zmluve tak je právnym základom pre tento účel spracúvania zmluva čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR; prípadne ak je to v rámci marketingovej činnosti, tak oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR
- Je potrebné prihliadať na podmienky § 62 ods. 3 zákona 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov;
- **Opustený košík-** v prípade ak registrovaný zákazník nedokončil svoj nákup, nedokončil platbu a zasiela sa mu e-mail s upozornením + obsahom košíku - ak vyplýva/je dohodnuté v zmluve tak je právnym základom zmluva čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR- zmluvné a predzmluvné vzťahy.
- **Sledovanie sviatkov zákazníka-** - právnym základom oprávnený záujem čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR. Nejde o profilovanie.

Praktický prípad

Wishlist

Opustený košík

Sledovanie sviatkov

- **Reaktivácia**- so zámerom motivovať zákazníka k ďalšiemu nákupu, napr. zaslaním kódu so zľavou na ďalší nákup- ak vyplýva/ je dohodnuté v zmluve je právnym základom spracúvania pre tento účel **zmluva** čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR; prípadne ak je to v rámci marketingovej činnosti, tak **oprávnený záujem** podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR
- Je potrebné prihliadať na podmienky podľa § 62 ods. 3 zákona 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov;
- **Segmentácia**- na základe toho čo zákazník nakúpi obchodníka sú mu zasielané newsletter s informáciami o podobnom tovare aký zákazník u neho nakupuje, alebo reklama je cielená na všetkých zákazníkov, ktorí sú súčasťou toho ktorého segmentu a nie na konkrétneho zákazníka - právnny základ **oprávnený záujem** podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR; nejde o porfilovanie.

Je potrebné prihliadať na podmienky podľa § 62 ods. 2 alebo 3 zákona 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov;

Praktický prípad

Reaktivácia

Segmentácia

Remarketing

- V prípade registrovaných zákazníkov, právnym základom pre spracúvanie je **oprávnený záujem** podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR;
- Je potrebné splniť podmienky § 55 zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov; *nejde o profilovanie.*
- Remarketing pri návštevníkoch webu – cookies + ID = nie je možné identifikovať konkrétnu FO; povinnosť splniť podmienky § 55 zákona 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.

Praktický prípad

Remarketing

- Registrovaný zákazník
- Návštevník webu

- **Upselling** na základe obsahu zákazníkovoho košíku/ prípadne na základe tovaru, ktorý už u obchodníka zákazník predtým nakúpil, sa zákazníkovi pri dokončovaní jeho objednávky (v jej platobnom procese) zobrazí obchodníkom odporúčaný tovar k ďalšiemu nákupu - právny základ oprávnený záujem podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR
- Je potrebné sa riadiť zákonom 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov, mohlo by ísť o profilovanie.
- **Facebook**- databáza e-mailov odovzdaná obchodníkom Facebooku, ktorý následne e-mail spáruje s registrovanými užívateľmi Facebooku a následne užívateľom zobrazuje reklamu obchodníka– právny základ pre poskytovanie? Domnievame sa, že nesúvisí s predmetom zmluvy, t. j. do úvahy by prichádzal právny základ čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR súhlas; alebo má FB postavenie sprostredkovateľa podľa čl. 28 GDPR, a takéto spracúvanie by sa realizovalo na právnom základe prevádzkovateľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR.
- Je potrebné sa riadiť zákonom 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov

Praktický prípad

Upselling

Facebook

COOKIES ako osobný údaj



Áno

- online identifikátor + ďalší identifikátor = osobný údaj podľa GDPR
- informačná povinnosť (privacy policy)
- existencia právneho základu – zatiaľ len súhlas
 - súhlas vo forme OPT- IN a ovládací panel na nastavenie (odvolanie súhlasu, uplatnenie práv dotknutej osoby)
- zároveň je potrebné dodržiavať podmienky
- Obdobne to platí aj pre „digitálny odtlačok prehliadača“; môže ísť aj o profilovanie (automatizované spracúvanie, ktorého výsledkom je vyhodnotenie osobnostných aspektov/ sledovanie správania používateľa webu)



Nie

- ePrivacy - súhlas koncového užívateľa alebo ak je účelom meranie využívania webu, za predpokladu, že toto meranie vykonáva poskytovateľ služby informačnej spoločnosti, o ktorú požiadal koncový užívateľ (napríklad história nákupného košíka, návštevnosť konkrétnej webovej stránky) Právny základ priamo ePrivacy aj pre poskytnutie služby o ktorú koncový užívateľ požiadal alebo za účelom prenosu.
- Smernici č. 2002/58/ES prevádzkovateľ webu by mal pred získaním a uložením akéhokoľvek súboru „cookies“ najprv získať aktívne udelený súhlas od návštevníka webu; Zákon o elektronických komunikáciách prevádzkovateľ webu je oprávnený získať súbory „cookies“ len vtedy, ak má na to súhlas od návštevníka webu; Za udelenie súhlasu sa pritom považuje aj len to, že návštevník využíva web

COOKIES

Z pohľadu

GDPR a

E-privacy

- **COOKIES AK JE OSOBNÝM ÚDAJOM-** právny základ **súhlas** podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) prípadne b) GDPR ak ako údaj na účely **zmluvy** alebo **oprávnený záujem** čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR ak na marketingové účely, ale **súčasne platí povinnosť** splniť § 55 zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.
- **COOKIES NIE JE OSOBNÝM ÚDAJOM-** povinnosť splniť podmienky § 55 zákona 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.



Praktický prípad
COOKIES

- § 55 ods. 5 zákona o EK- Každý, kto ukladá alebo získava prístup k informáciám uloženým v koncovom zariadení užívateľa, je na to oprávnený iba ak dotknutý užívateľ udelil **súhlas** na základe jasných a úplných informácií o účele ich spracovania; **za súhlas na tento účel sa považuje aj použitie príslušného nastavenia webového prehliadača alebo iného počítačového programu.** Povinnosť získania súhlasu sa nevzťahuje na orgán činný v trestnom konaní a iný orgán štátu. To nebráni technickému uloženiu údajov alebo prístupu k nim, ktorých jediným účelom je prenos alebo uľahčenie prenosu správy prostredníctvom siete, alebo ak je to bezpodmienečne potrebné pre poskytovateľa služieb informačnej spoločnosti na poskytovanie služby informačnej spoločnosti, ktorú výslovne požaduje užívateľ.
- Čl. 8 ods. 1 návrhu E-privacy- Ochrana informácií uložených v koncových zariadeniach koncových používateľov a súvisiacich s koncovými zariadeniami koncových používateľov
- 1. Využívanie funkcií koncových zariadení pre spracovávanie a uchovávanie údajov a získavanie informácií z koncových zariadení koncových používateľov vrátane informácií o ich softvéri a hardvéri, inými subjektmi, ako sú koncoví používatelia, sa zakazuje s výnimkou týchto dôvodov:
 - a) *je to potrebné výlučne na účely uskutočnenia prenosu elektronickej komunikácie cez elektronickú komunikačnú sieť; alebo*
 - b) *koncový používateľ vyjadril svoj **súhlas**; alebo*
 - c) *je to potrebné na poskytnutie služby informačnej spoločnosti, o ktorú požiadal koncový používateľ; alebo*
 - d) *je to potrebné na meranie využívania webu, za predpokladu, že toto meranie vykonáva poskytovateľ služby informačnej spoločnosti, o ktorú požiadal koncový používateľ.*

COOKIES

§ 55 ods. 5 zákona č. 351/2011
Z. z. o elektronických
komunikáciách

Čl. 8 ods. 1 návrhu E-privacy

Čl. 9 ods. 1 návrhu E-privacy-
Uplatňuje sa vymedzenie pojmu
a podmienky súhlasu uvedené v
článku 4 ods. 11 a článku 7
GDPR.

Bez toho, aby bol dotknutý
odsek 1, a ak je to technicky
možné a uskutočniteľné, môže
sa **súhlas** na účely článku 8
ods. 1 písm. b) **vyjadriť aj
pomocou vhodných
technických nastavení
softvérovej aplikácie
umožňujúcej prístup na
internet.**

Reklama nesmie obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch **bez ich predchádzajúceho súhlasu.**

- *Reklama sa nesmie šíriť **automatickým telefonickým volacím systémom, telefaxom a elektronickou poštou bez predchádzajúceho súhlasu** ich užívateľa, ktorý je príjemcom reklamy. Reklama sa nesmie šíriť adresne, ak adresát doručenie reklamy vopred odmieta.*

**Osobitné
predpisy
marketingovej
komunikácie**

Zákon o reklame



PRÁVA DOTKNUTÝCH OSÔB

vrátane informačnej povinnosti

Uplatňovanie práv DO Ako na to? Čl. 12 nariadenia § 29 zákona č. 18/2018 Z. z.	„REKLAMAČNÝ PORIADOK“ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV ako budem vybavovať u seba žiadosti dotknutých osôb a plniť info povinnosť		
<p>Opatrenia ako budem práva a informácie konkrétne DO komunikovať (ako klientovi, ako zamestnancovi.....)</p> <p>Všetky DO majú právo byť informované o ich právach v postavení DO</p> <p>Všetky DO majú právo byť informované pri získavaní OU od nich, alebo pri získavaní OU o nich prostredníctvom inej FO</p>	INFORMAČNÁ POVINNOSŤ PREVÁDZKOVATEĽA	<p>Voči DO ak OU získal priamo od DO</p> <p>Čl. 13 § 19</p> <p>Voči DO, ak som jej OU získal od inej FO</p> <p>Čl. 14 § 20</p>	<p>Aké informácie</p> <p>Výnimky z info povinnosti</p> <p>KEDY „v akom čase“ si mám plniť info povinnosť</p>
<p>„padá“ výnimka z informačnej povinnosti podľa § 15/3 zákona č. 122/2013 Z. z. POZOR</p> <p>Transparentne info + práva Zrozumiteľne info + práva Jednoducho info + práva</p> <p>bezplatne</p>		DOSTANEM ŽIADOSŤ DO	<p>KONÁM bez zbytočného odkladu</p>
<p>NEKONÁM na žiadosť DO</p>	<p>Info o nekonaní DO max do 1 mesiaca</p> <p><i>+ dôvody nekonania</i></p> <p><i>+ že sa môže obrátiť na dozorný orgán</i></p>		
<p>Vybavujem bezplatne</p>			
<p>Spoplatním ak</p>	<p>Žiadosť DO neprimeraná, neopodstatnená</p> <p>žiadosť DO opakujúca sa</p>		

Poskytovanie informácií dotknutej osobe

Čl. 13

§ 19

Prevádzkovateľ pri získavaní DO poskytnie informácie

Kontakt prevádzkovateľ/ zástupca prevádzkovateľa
Kontakt na zodpovednú osobu ak je určená
Účely spracúvania + právny základ
Info o tom že spracúvam OU na oprávnenom záujme
Príjemcovia kategórie príjemcov
Info o prenose OU

+ DO prevádzkovateľ poskytnie info o

Doba uchovávanía OU/ cca jej približné určenie
Informácia o právach DO
Info o tom že súhlas, alebo výslovný súhlas môže DO odvolať
Že môže podať návrh na začatie konania na UOOU
Info o tom že poskytnutie OU vyplýva zo zákona/ zmluvy a dôsledky neposkytnutia OU
Info o tom, že sa vykonáva automatizované rozhodovanie vrátane profilovania, ak sa vykonáva
Info o ďalšom spracúvaní, ak ho prevádzkovateľ zamýšľa

Tieto informácie prevádzkovateľ nemá povinnosť dávať DO v takom rozsahu, v akom ich už má/ ich už dostala

Informácie, ktoré sa majú poskytnúť ak OU neboli získané od DO

Čl. 14

§ 20

**KEDY?
Ich poskytnem
DO keď som
ich od nej
nezískal**

Najneskôr do 1 mesiaca po získaní – podľa okolností

V čase prvej komunikácie s DO, ak sa OU majú použiť na komunikáciu

Ak sa OU majú poskytovať, tak najneskôr v čase ich prvého poskytnutia

**Aké
informácie
poskytnem DO
v danom
čase?**

Kontakt prevádzkovateľ/ zástupca prevádzkovateľa

Kontakt na zodpovednú osobu ak je určená

Účely spracúvania + právny základ

Kategórie OU

Príjemcovia kategórie príjemcov

Info o prenose OU

Doba uchovávania OU/ cca jej približné určenie

Informácia o právach DO

Info o tom že súhlas, alebo výslovný súhlas môže DO odvolať

Že môže podať návrh na začatie konania na UOOU

Info o zdroji OU

Info o tom, že sa vykonáva automatizované rozhodovanie vrátane profilovania, ak sa vykonáva

Info o ďalšom spracúvaní, ak ho prevádzkovateľ zamýšľa

**Tieto informácie
prevádzkovateľ
nemá povinnosť
poskytnúť ak**

Už DO informácie má

Ak sa to ukáže ako nemožné a splnenie by si vyžadovalo neprimerané úsilie (najmä ak ide o spracúvanie na „privilegované“ účely: historický, vedecký, štatistický, archivačný a sú záruky dané osobitným zákonom)

v rozsahu, v akom sa získanie týchto informácií alebo poskytnutie týchto informácií ustanovuje v osobitnom predpise, ktorý sa na prevádzkovateľa vzťahuje a v ktorom sú ustanovené primerané opatrenia na ochranu práv a oprávnených záujmov dotknutej osoby, alebo

ak osobné údaje musia zostať dôverné na základe povinnosti mlčanlivosti podľa osobitného predpisu

Právo DO na prístup k OU

Čl. 15
§ 21

Spracúvaš o mne OU?

NIE – potvrdenie o tom, že NIE

ÁNO potvrdenie o tom, že ÁNO	+ prístup k týmto OU	+ informácie o	<i>Účeloch spracúvania</i>
			<i>Kategóriách OU</i>
			<i>Príjemcoch/ kategóriách príjemcov</i>
			<i>Predpokladaná doba uchovávanía, ak možné</i>
			<i>Či si môže vzhľadom k spracúvaným OU o týchto uplatniť aj iné práva DO</i>
			<i>Právo podať sťažnosť/ návrh na začatie konania</i>
			<i>O zdroji, ak ich nedala priamo DO</i>
			<i>O existencii automatizovaného rozhodovania vrátane profilovania a ich dôsledkoch</i>
<i>O prenose do tretej krajiny alebo MO</i>			

+ poskytnúť konkrétne spracúvané OU (kópiu spracúvaných OU) bezplatne, ak by to isté chcela opakovane
MOŽNOSŤ SPOPLATNENIA

Pričom to nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva a slobody iných DO

Právo na opravu
Čl. 16
§ 22

Dotknutá osoba má právo na to, aby prevádzkovateľ bez zbytočného odkladu opravil nesprávne osobné údaje, ktoré sa jej týkajú.
So zreteľom na účel spracúvania osobných údajov má dotknutá osoba právo na doplnenie neúplných osobných údajov.

**Právo na zabudnutie/
výmaz OU**
Čl. 17
§ 23

Dotknutá osoba má právo na to, aby prevádzkovateľ bez zbytočného odkladu vymazal osobné údaje, ktoré sa jej týkajú, ak

- už nie sú potrebné na daný účel
- DO odvolá súhlas
- DO namietla spracúvanie OU (sa spracúvajú na verejný záujem, oprávnený záujem, priamy marketing / vrátane profilovania)
- OU sa spracúvajú nezákonne
- výmazom sa splní zákonná povinnosť
- OU boli získané na základe súhlasu dieťaťa v súvislosti so službou informačnej spoločnosti

Právo DO je obmedzené a nevykoná sa v požadovanom rozsahu ak je spracúvanie OU potrebné na

- uplatnenie práva na slobodu prejavu alebo práva na informácie
- splnenie povinnosti podľa tohto zákona, osobitného predpisu alebo medzinárodnej zmluvy, ktorou je Slovenská republika viazaná, alebo na splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme alebo pri výkone verejnej moci zverenej prevádzkovateľovi
- z dôvodov verejného záujmu v oblasti verejného zdravia
- účel archivácie, na vedecký účel, na účel historického výskumu alebo na štatistický účel podľa + záruky bezpečnosti
- Uplatnenie, preukazovanie, právneho nároku

Ak prevádzkovateľ zverejnil osobné

údaje a je povinný ich v súlade so žiadosťou DO vymazať
je zároveň povinný prijať primerané bezpečnostné opatrenia vrátane technických opatrení so zreteľom na dostupnú technológiu a náklady na ich vykonanie na účel informovania ostatných prevádzkovateľov, ktorí spracúvajú osobné údaje dotknutej osoby o jej žiadosti
aby títo prevádzkovatelia vymazali odkazy na jej osobné údaje a ich kópie alebo odpisy.

Právo na obmedzenie spracúvania

Čl. 18; § 24

obmedzením spracúvania osobných údajov

označenie uchovávaných osobných údajov s cieľom obmedziť ich spracúvanie v budúcnosti

Dotknutá osoba má právo na to, aby prevádzkovateľ obmedzil spracúvanie osobných údajov, ak	dotknutá osoba namieta správnosť osobných údajov, a to počas obdobia umožňujúceho prevádzkovateľovi overiť správnosť osobných údajov
	spracúvanie osobných údajov je nezákonné a dotknutá osoba namieta vymazanie osobných údajov a žiada namiesto toho obmedzenie ich použitia
	prevádzkovateľ už nepotrebuje osobné údaje na účel spracúvania osobných údajov, ale potrebuje ich dotknutá osoba na uplatnenie právneho nároku
	dotknutá osoba namieta spracúvanie osobných údajov , ktoré sú spracúvané vo verejnom záujme, alebo na oprávnený záujem vrátane profilovania, a to až do overenia, či oprávnené dôvody na strane prevádzkovateľa prevažujú nad oprávnenými dôvodmi dotknutej osoby

Ak sa spracúvanie osobných údajov DO obmedzilo na základe žiadosti DO, **okrem uchovávanía** môže OU prevádzkovateľ spracúvať len so súhlasom DO alebo na účel uplatnenia právneho nároku, na ochranu osôb alebo z dôvodov verejného záujmu.

Dotknutú osobu, ktorej spracúvanie osobných údajov sa obmedzí, je prevádzkovateľ povinný informovať pred tým, ako bude obmedzenie spracúvania osobných údajov zrušené.

**Právo na
opravu**

**Právo na
vymazanie**

**Právo na
obmedzenie
spracúvania**

**Prevádzkovateľ je povinný
OZNÁMIŤ príjemcovi
opravu osobných údajov,
vymazanie osobných údajov
alebo obmedzenie spracúvania
osobných údajov,
ak sa to neukáže ako nemožné
alebo si to nevyžaduje
neprimerané úsilie.**

Prevádzkovateľ o
príjemcoch informuje
dotknutú osobu,
ak to dotknutá osoba
požaduje.

Právo na prenosnosť OU Čl. 20; § 26

Dotknutá osoba má právo získať OSOBNÉ ÚDAJE,

***ktoré sa jej týkajú
a ktoré poskytla prevádzkovateľovi,***

***v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo
čitateľnom formáte***

***a má právo preniesť tieto osobné údaje d'alšiemu
prevádzkovateľovi, ak je to technicky možné a ak***

sa spracúvajú na základe súhlasu, výslovného súhlasu, alebo na základe zmluvy s dotknutou osobou

sa spracúvajú automatizovane

**Právo na prenosnosť sa nevzťahuje na
spracúvanie osobných údajov**

nevyhnutné na splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme

alebo pri výkone verejnej moci zverenej prevádzkovateľovi

Právo na prenosnosť a jeho výkon nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva iných osôb.

Právo namietať spracúvanie osobných údajov

Čl. 21; § 27

DO má právo namietať spracúvanie jej OU

z dôvodu týkajúceho sa jej konkrétnej situácie vykonávané na účely **oprávneného alebo verejného záujmu vrátane profilovania založeného na týchto ustanoveniach.**

na **účel priameho marketingu vrátane profilovania** v rozsahu, v akom súvisí s priamym marketingom.

Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, ak nepreukáže nevyhnutné oprávnené záujmy na spracúvanie osobných údajov, ktoré prevažujú nad právami alebo záujmami dotknutej osoby, alebo dôvody na uplatnenie právneho nároku.

Ak dotknutá osoba namieta spracúvanie osobných údajov na účel priameho marketingu, prevádzkovateľ ďalej osobné údaje na účel priameho marketingu nesmie spracúvať.

Prevádzkovateľ je povinný DO výslovne upozorniť na tieto práva

najneskôr pri prvej komunikácii s ňou,

pričom informácia o tomto práve musí byť uvedená jasne a oddelene od akýchkoľvek iných informácií.

V súvislosti s používaním služieb informačnej spoločnosti môže dotknutá osoba svoje právo namietať uplatňovať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií.

DO má právo namietať spracúvanie osobných údajov, ktoré sa jej týkajú, z dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie, okrem prípadov, keď je spracúvanie osobných údajov nevyhnutné na

- plnenie úlohy z dôvodov verejného záujmu
- ak sa OU spracúvajú na vedecký účel
- ak sa OU spracúvajú na účel historického výskumu
- ak sa OU spracúvajú na štatistický účel.

Automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania

Čl. 22; § 28

profilovaním

akákoľvek forma **automatizovaného spracúvania** OU spočívajúceho **v použití OU na vyhodnotenie určitých osobných znakov alebo charakteristík týkajúcich sa fyzickej osoby,**

najmä na analýzu alebo predvídanie znakov alebo charakteristík dotknutej osoby súvisiacich s jej výkonnosťou v práci, majetkovými pomermi, zdravím, osobnými preferenciami, záujmami, spoľahlivosťou, správaním, polohou alebo pohybom

DO má právo na to, aby sa na ňu nevzťahovalo rozhodnutie	založené výlučne na automatizovanom spracúvaní OU vrátane profilovania	Toto neplatí ak je rozhodnutie	<i>nevyhnutné na uzavretie zmluvy alebo plnenie zmluvy medzi DO a prevádzkovateľom *</i>
	a ktoré má právne účinky, ktoré sa jej týkajú alebo ju obdobne významne ovplyvňujú.		vykonané na základe osobitného predpisu alebo medzinárodnej zmluvy, ktorou je Slovenská republika viazaná, a v ktorých sú zároveň ustanovené aj vhodné opatrenia zaručujúce ochranu práv a oprávnených záujmov DO
			<i>založené na výslovnom súhlase dotknutej osoby *</i>

Rozhodnutia sa nesmú zakladat' na osobitných kategóriách osobných údajov podľa [§ 16 ods. 1](#) (čl. 9 ods. 1) okrem prípadov,

ak sa uplatňuje [§ 16 ods. 2 písm. a\)](#) (výslovný súhlas) alebo [písm. g\)](#) (verejný záujem)

a súčasne sú zavedené vhodné opatrenia na zaručenie práv a oprávnených záujmov dotknutej osoby

*** je prevádzkovateľ povinný vykonať vhodné opatrenia na ochranu práv a oprávnených záujmov dotknutej osoby**

práva na overenie rozhodnutia nie automatizovaným spôsobom zo strany prevádzkovateľa

práva vyjadriť svoje stanovisko

a práva napadnúť rozhodnutie.

Obmedzenie práv DO
Čl. 23; § 30

<p>Prevádzkovateľ alebo sprostredkovateľ</p> <p>MÔŽE ZA PODMIENOK USTANOVENÝCH OSOBITNÝM PREDPISOM ALEBO MEDZINÁRODNOU ZMLUVOU,</p> <p>obmedziť rozsah povinností a práv ako aj zásady,</p> <p>ak je také obmedzenie ustanovené s cieľom zaistiť</p>	bezpečnosť	<p>Prevádzkovateľ alebo sprostredkovateľ</p> <p>môže obmedziť práva DO len vtedy,</p> <p>AK OSOBITNÝ PREDPIS ALEBO MEDZINÁRODNÁ ZMLUVA, KTOROU JE SR/ ČLENSKÝ ŠTÁT VIAZANÝ, USTANOVUJE ASPOŇ</p>	účel spracúvania osobných údajov alebo kategóriu spracúvania osobných údajov,
	obranu		kategóriu osobných údajov,
	verejný poriadok		rozsah zavedeného obmedzenia,
	plnenie úloh na účely trestného konania,		záruky zabraňujúce zneužitiu OU alebo nezákonnému prístupu alebo nezákonnému prenosu,
	iné dôležité ciele všeobecného verejného záujmu Európskej únie alebo SR, najmä predmet dôležitého hospodárskeho záujmu alebo dôležitého finančného záujmu európskej únie alebo slovenskej republiky vrátane peňažných, rozpočtových a daňových záležitostí, verejného zdravia alebo sociálneho zabezpečenia.....		určenie prevádzkovateľa alebo kategórií prevádzkovateľov,
	v podmienkach SR: hospodársku mobilizáciu		lehotu uchovávanía a uplatniteľné záruky s ohľadom na povahu, rozsah a účel spracúvania OU alebo kategóriu spracúvania osobných údajov,
	riziká pre práva dotknutej osoby		
	práva dotknutej osoby na informovanie o obmedzení, ak tým nie je ohrozený účel obmedzenia.		

GDPR

DON'T PANIC

25.05.2018

Kto bol v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. môže kontinuálne pokračovať v spracúvaní po zohľadnení nových inštitútov a zmien

- Záznamy o spracovateľských činnostiach
- Revízia právnych základov
- Precizovanie práv dotknutých osôb
- Risk management
- Posúdenie vplyvu
- Incident management
- Dobrovoľná možnosť certifikácie, akreditácie, zavedenia kódexu správania